

環境に配慮した消費生活アンケート調査速報

7月上旬から8月末日までの期間、紙配布、インターネットフォームでの受付回収で実施。得票数は紙にて配布回収したものの397票、インターネットフォームで回収したものの273票で、合計有効票608票でした。なお、紙にて配布回収した中には、記載不備のもの62票があり、このデータにつきましては、除外させていただきました。

この速報では、各設問の得票数のみ掲載します。分析結果につきましては、別途ご報告させていただきます。ご協力ありがとうございました。

I 日常のお買い物で、次のような商品を選ぶ時、あなたはどうしますか？

「いいえ」とお答えの方はその理由もお選びください。

1. 詰め替え用のある商品が販売されていますが、あなたはそういう商品を購入するようにしていますか？

はい	578
いいえ	30

いいえの理由

詰め替えるのに手間がかかり面倒だ	7
詰め替え用商品は、必ずしも安くはない	10
次におもうとする時、モデルチェンジしていて合わなくなっている物がある	4
いつも行く店では詰め替えのある商品がない	2
いつも新しい容器で使いたい	3
その他	4

2. 再生紙のトイレットペーパーやティッシュペーパー、文具など商品が販売されていますが、あなたは積極的に再生紙の商品を購入しますか？

はい	441
いいえ	167

いいえの理由

再生紙の商品は価格が高い	44
再生紙の商品は品質が悪い	25
再生紙の商品は使い勝手が悪い	5
再生紙の表示が分かりづらい	27
清潔でないような気がする	6
店に置いていない	20
種類が少ない	15
その他	25

3. 省エネ型の電化製品が、いろいろ作られています。買い替えに時には、省エネ型にしようと思えますか？

はい	5 3 4
いいえ	7 4

いいえの理由

価格が高い	1 6
本当に省エネになるのかどうか疑わしい	2 8
デザインや使い勝手などの方を重視する	2 2
その他	8

4. 有機農産物は、農薬・化学肥料を使わないという点で環境に配慮した商品です。農林水産省が認定した有機 JAS マークのある商品を購入するようにしていますか？

はい	2 9 7
いいえ	3 1 1

いいえの理由

価格が高い	6 4
店においていない	3 7
有機マークが信用できない	3 9
有機かどうかは、あまり気にしていない	1 1 8
その他	5 3

5. 国産の食品もまた、輸送エネルギーが少ないという点で、環境に配慮した商品です。国産の食品を購入するようにしていますか？

はい	5 2 5
いいえ	8 3

いいえの理由

価格が高い	2 6
原産地の表示が分かりづらい	1 0
原産地の表示が信用できない	0
味が好みではない	0
原産地は気にならない	3 9
その他	8

- II 環境に配慮した商品を購入しようとする時、それを提供する企業の存在が欠かせません。企業の中には、環境に配慮した製品を生産・販売するのみならず、環境に配慮した活動をしているところがあります。以下は、企業についての質問です。

1. 環境に配慮した商品についているラベル（例えばエコマークなど）を知っていますか
どちらかに○をつけてください

知っている	548
知らない	60

2. 1で「知っている」とお答えいただいた方にお尋ねします。

環境ラベルがついている商品の情報は何で手に入れますか？（3つまでお選び下さい）

1, 170票

売り場で商品の表示を見る	433
チラシ・パンフレットなどの商品記載情報	249
新聞	176
テレビ	149
雑誌	71
展示会	36
インターネット	30
その他	26

3. 企業の環境活動を何で評価しますか？（2つまでお選び下さい）

1, 042票

環境ラベルなどがついている製品	343
企業内での活動（排気排水、ゴミ処理、原料の選択等）	342
地域活動（ゴミ拾いなどのコミュニティ活動、植林、砂漠化対策など）	230
環境報告書	84
その他	43

4. 環境に配慮していると感じられる企業名を3つまでお書き下さい。

730社程度の記載がありました。企業名以外を記入された方もあったため確定していません。

Ⅲ ご自身で、環境に配慮して行動していることがあれば、簡潔にお書き下さい。

432件の記載がありました。

Ⅳ 最後にあなたご自身についておたずねします。

1. 性別を教えてください。（どちらかに○をおつけください）

女性	476
男性	132

2. 年齢を教えてください。

10代未満	0
10代	7
20代	50
30代	94
40代	135
50代	145
60代	125
70代	48
80代以上	4